



MARCHÉ

ACTUALITÉS

La hauteur du talon

Les habitudes de hauteur de talon sont à prendre en compte lors du chaussage. Une cliente qui porte quotidiennement des talons hauts peut être surprise lorsqu'elle essaiera des chaussures à talons bas. En effet, le degré d'étirement auquel sont soumis le tendon d'Achille et le mollet n'est pas le même quand le talon est bas. Il est préférable de rééduquer le pied à ce changement. Le choix esthétique d'un talon haut prévaut sur le caractère anormal de la position surélevée du talon (du pied).

Le chausseur ne peut pas recommander le talon haut de plus de quatre centimètres comme chaussant idéal pour la marche. Le talon bas, en dessous de trois centimètres, est proche de la position naturelle d'un pied nu au sol, il est plus simple à chausser.

Partant d'une même hauteur de talon, l'inclinaison du pied long (trait continu de la malléole vers l'avant-pied) est moins accentuée que celle du pied court (trait pointillé).

Une forte pression s'exerce sur l'avant-pied lorsque la hauteur du talon dépasse cinq centimètres. Un pied posé sur un talon haut exercera une rotation moins importante qu'un pied posé sur un talon bas.

Le degré d'inclinaison de l'avant-pied s'accroît avec la hauteur du talon. Elle atteint la quasi verticalité pour les cas extrêmes, particulièrement pour les petites pointures. Pour une même hauteur de talon, dans le cas d'un pied court, la cheville est sollicitée jusqu'à la limite de son extension par rapport à la jambe. Le pied cambré supporte plus facilement les talons hauts.

Texte extrait de l'ouvrage *Chausseur pour dames* d'Alain Madec.

À retenir

Il faut tenir compte de la hauteur habituelle des talons portés par la cliente.

Alain Madec

Chausseur pour dames



Bon de commande sur : <http://alainmadec.com/methode/chaussageVente/p02publications.html>

... TELEX ...

... Qui sera la femme Sperian de l'année ? Le spécialiste des **Équipements de Protection Individuelle (EPI)** lance un concours national pour trouver sa nouvelle égérie qui incarnera sa communication. Élu par un jury d'experts et d'internautes (composé de journalistes, d'une bloggeuse, d'une représentante de la marque Sperian et présidé par une personnalité féminine appréciée des Français), cette femme illustrera la féminisation d'un monde professionnel en pleine mutation et le souci de Sperian d'intégrer leurs besoins spécifiques. Depuis plusieurs années, l'entreprise travaille en effet avec des chercheurs et designers pour concevoir des produits répondant aux besoins spécifiques des femmes. Ouvert à toutes, ce concours est lancé ce mois d'avril via un site dédié <http://femme.sperian.com>, des annonces sur le web, dans la presse écrite, sur des salons professionnels ainsi qu'à travers des flyers et affiches au sein des entreprises partenaires. Chaque candidate est invitée à s'inscrire en ligne en valorisant son équipement de protection, ses traits de personnalité, son parcours, ses motivations, son intérêt pour son métier et les équipements de protection qu'elle utilise, sans oublier la traditionnelle photo. Du 1^{er} avril au 31 août, les internautes voteront en ligne pour leurs candidates préférées et le jury identifiera également ses favorites. A l'issue de cette première étape, dix nominées seront sélectionnées avant l'élection en septembre. ...

Rufa Fish Spa : soins et bien-être des pieds

La "Fish Pedicure" et la "Fish Therapy" arrivent en France. Kezako ? « La "Fish

Pedicure" consiste à se faire exfolier les peaux mortes par de petits poissons ! Il suffit de plonger ses pieds dans un bassin individuel à 29°C et d'attendre de 20 à 30 minutes que ces poissons, nommés "Garra Rufa" -au nombre de 150 à 200 par bassin- mangent les peaux mortes : une prestation naturelle, relaxante et écolo... », expliquent Sana Aissaoui et Rida Boughanmi, respectivement 27 et 28 ans, consultants dans des cabinets d'audit financier qui ont découvert cette thérapie lors d'un voyage en Asie en 2008. En

poissons, dont les aptitudes particulières ont fait l'objet de nombreuses études cliniques, permet de soulager les problèmes de peau (psoriasis, eczéma, ...), d'où l'appellation de "Fish Therapy". Ce petit poisson de quelques centimètres de la famille des Cyprinidae est présent dans les eaux thermales turques (en Turquie, il est d'ailleurs appelé "Poisson Docteur").

Forts de l'accueil de ce concept, ses fondateurs entendent le dupliquer tant à Paris qu'en province. À découvrir en attendant sur le site www.rufafishspa.com



... NOMINATION ...

... **Matthieu Bazil**, 35 ans, a été nommé au poste de **directeur général de Oxbow**. Diplômé de l'IPAG, son expérience de l'univers du sport (adidas puis Quiksilver) lui permet d'apporter au Groupe Lafuma (Oxbow, Lafuma, Millet, Le Chameau, Eider) une expertise spécifique et une connaissance du marché directement exploitable. ...

novembre dernier, ils ouvrent l'institut Rufa Fish Spa, le premier du genre en France, dans le V^e arrondissement à Paris, à deux pas du Panthéon et de la Sorbonne. Outre les soins esthétiques axés sur la beauté des pieds, des mains et du corps, il propose donc cette technique inédite qui remporte déjà un franc succès en Asie et aux États-Unis. Avec de réelles vertus thérapeutiques puisque l'action de ces petits

