

Visite du groupe Archer Made in Romans

Jeudi 12 septembre 2013, dans le cadre de notre formation CQP (Vendeur Chaussure Expert) à l'AFPA de Romans, nous avons visité le groupe Archer, reçu par Mme Emmanuelle Benoît, responsable Marketing Commercialisation de "Made In Romans".

L'entreprise est installée à Romans dans la Drôme, lieu emblématique de la chaussure. D'anciens ouvriers et cadres de la chaussure ont fait le pari de



les coutures sont faites à la main. En dehors des semelles, plus de 90 % des cuirs et matières premières utilisés sont achetés dans un rayon de 20 kilomètres autour de Romans. Les cuirs proviennent des Tanneries Roux, dernière tannerie de la ville, dont les cuirs sont de haute qualité, essentiellement uti-

lisés pour la maroquinerie et distribués par les grandes maisons de luxe françaises.

Nous remercions Mme Emmanuelle Benoît et son équipe d'avoir donné de leur temps afin de nous accueillir ainsi que Mr. Alain Madec, formateur, pour avoir rendu possible cette rencontre.

Stagiaires COP : élodie Lobstein de la maison Steinmetz, Florence Schilling, Noëlla Rosquoet, Sandrine Steinbrunn, Nadège Zuchold, Laura Kobi et Lucile Saillant de la maison Kochmann.



mettre en place un atelier cuir 100 % fabrication française dans leur ville sinistrée par les départs des grands noms de la chaussure. Aujourd'hui, ils s'identifient comme créateurs et développeur économique. Voilà trois ans, ils ont repris une ligne de production Jourdan ainsi qu'une partie de leurs salariés. Leur objectif : créer - fabriquer en petite quantité leur propre marque "Made In Romans", soit des modèles classiques, confortables et intemporels, n'utilisant que du cuir de veau.

L'entreprise compte à ce jour 10 personnes, approvisionne 12 points de vente et travaille en collaboration avec des stylistes comme "Dessine-moi un soulier". Concernant les commandes particulières, elle fait appel à la sous-traitance. Maîtrisant toute les étapes de la fabrication d'une chaussure, l'entreprise est surtout reconnue pour ses capacités de montage. Ses ateliers sont peu mécanisés, toutes



Visite de la tannerie Roux à Romans-sur-Isère

Le mercredi 11 septembre 2013, dans le cadre de notre formation* CQP (Vendeur Chaussure Expert) à l'AFPA de Romans, nous avons eu le privilège d'être reçus à la tannerie Roux par Mr. Jean-Luc Couvreur, directeur industriel.

Nous avons débuté notre visite par l'historique de la famille Roux. L'entreprise a été créée en 1803 et fait partie des plus anciennes industries de la région. Aujourd'hui la tannerie Roux appartient au groupe LVMH Industrie (Louis Vuitton).

Mr. Couvreur, par ces mots et sa passion du métier, nous a fait découvrir les différentes étapes du tannage à travers des explications concrètes, que nous pourrions exploiter dans nos magasins.

La tannerie maîtrise le processus du début à la fin, et ne fait appel à aucun sous-traitant. Les peaux utilisées sont essentiellement du veau à 85 % et 15 % de bovin. Lors de la sélection, il y a 25 % de 1^{er} choix, 30 % de 2^{ème} choix et 35 % de 3^{ème} choix. Mais la demande d'aujourd'hui est de 60 % de 1^{er} choix. L'enjeu quotidien de Mr. Couvreur consiste à écouler les seconds choix du cuir. Le respect des matières et des traditions est bien mis en avant. Le principal de la production concerne à 80 % la maroquinerie, 10 % les chaussures et 10 % divers (bracelet de montre, siège automobile, accessoires Boeing). L'outil de travail



est à la pointe de la technologie dans leur domaine d'activité.

Cette visite aux côtés de Mr. Couvreur et de son équipe fut très enrichissante. La passion et le savoir-faire de Mr. Couvreur vient enrichir le patrimoine "fabrication française". Nous remercions Mr. Couvreur et ses équipes pour leur accueil et leur disponibilité.

Stagiaires COP : élodie Lobstein de la maison Steinmetz, Florence Schilling, Noëlla Rosquoet, Sandrine Steinbrunn, Laura Kobi, Nadège Zuchold et Lucile Saillant de la maison Kochmann.

