

CHAUSSURE ENFANT À CHACUN SA LONGUEUR ...



Cette enquête a été réalisée sur le net à la recherche de : "pédimètre à imprimer". Les informations relevées proviennent de différents sites d'enseignes et distributeurs spécialisés enfant.

PÉDIMÈTRES À IMPRIMER SUR LA TOILE

Noms	Longueur du pied en cm	Pointure et longueur en cm conseillées	Marge de Croissance
A	13,8	P:22 / L: 14,6 cm	0,8
B	15	P:24 / L: 16 cm	1
C	13,8	P:22 / L: 14,6 cm	0,8
D	14,1	P:24 / L: 16 cm	1,9
E	14	P:22 / L: 14,6 cm	0,6
F	15	P:24 / L: 16 cm	1
G	Ajouter 5 à 8 mm à la longueur pour avoir la pointure		
H / I	6 mm d'espace entre le bout de son pied et l'avant de la chaussure		

Marge de croissance conseillée : 1,3 cm, soit deux points minimum.

MÉTHODE DE CHAUSSAGE

1 - La mesure prise au pédimètre est la même que celle indiquée sur la boîte de chaussure.



2 - La largeur d'emboîtement est adaptée au volume du talon.



3 - L'écart entre les oreilles des quartiers est suffisant pour maintenir le talon au fond de l'emboîtement.



4 - La marge de croissance est assurée.

La différence des interprétations de longueur (voir grille ci-dessus) conseillée aux internautes pour une longueur de pied donnée laisse rêveur. De même, je constate que sur de nombreux terrains de vente, les interprétations de volume chaussant ou de longueur varient largement d'un point de vente à un autre. Il y a de quoi inquiéter les parents sur la fiabilité des conseils des uns et des autres.

Explication

Il n'y a pas de normes aujourd'hui qui définissent un étalonnage des pointures. Pour autant, la majorité des pédimètres utilisés sur les terrains de vente donne une mesure chaussant soit plus deux points de la longueur réelle du pied. On peut regretter que ce système ne soit pas complètement généralisé. En effet, certains fabricants distribuent à leurs clients des pédimètres avec leur propre échelle de mesure. Comment voulez-vous expliquer à un vendeur que la pointure affichée sur le pédimètre doit être la même pointure marquée sur la boîte de chaussures si les pédimètres ne donnent pas tous la même pointure pour une même longueur de pied ? Sans compter que chaque fabricant a sa longueur donnée pour une même pointure. Untel chausse plus court qu'un autre, etc. La différence est parfois assez importante. Le volume chaussant est l'ADN du fabricant et il est tout à fait normal qu'il y ait quelques variantes de longueurs entre eux pour une même pointure donnée. On peut aussi regretter qu'il n'y ait pas une harmonisation des pratiques dans un secteur aussi sensible. Là encore il y a des progrès à réaliser. En effet, la connaissance du chaussant est, dans l'ensemble, assez limitée, voire déformée, par le colportage de certaines mauvaises pratiques : les semelles ajoutées, les doigts entre le contrefort et le talon du pied, le pouce appuyé sur le bout des chaussures des tout petits, etc.

Solution

Les fabricants doivent prévoir une marge dite de croissance suffisante pour permettre à l'enfant de grandir 5 mois sans toucher le bout de leurs chaussures à compter du jour d'achat. En effet, pour des raisons économiques et pratiques, la majorité des parents achète une paire de chaussures pour une saison et renâcle à renouveler un achat entre deux pour des raisons de solidité ou de longueur. En général les clients ne rachètent pas des chaussures de marque qui les ont déçu lors des saisons à venir. Les fabricants et les chausseurs doivent prendre en compte ces éléments.

L'étalonnage affiché sur la boîte de chaussures doit être la même pointure affichée sur la toise (pédimètre). Le chausseur prend une mesure en 25, il va chercher un modèle en 25. Cela n'est valable que si une marge de longueur (de croissance) de 2 points, soit 13 mm, est incluse dans l'échelle de mesures du pédimètre. Le pédimètre HEIDER est l'une des références dans ce domaine. Ce principe de mesure n'est valable que si le chausseur qui utilise le pédimètre HEIDER, ou l'équivalent, ne descend pas d'un point pour chausser et faire plaisir à son client. Il ne faut pas oublier que la longueur n'est pas le seul critère du chaussant et pour cause : si les oreilles de quartier se touchent, le modèle ne convient pas (talon du pied étroit, emboîtement large,...).

Les terrains de vente doivent être munis de pédimètres HEIDER*, ou l'équivalent, pour s'assurer que la longueur prise soit la même pour tous. Dans ce domaine, l'erreur peut avoir de lourdes conséquences sur la santé des pieds des enfants.

Conclusion

Le doute n'est pas vendeur et ne favorise pas les ventes. La formation donne des solutions et crée la confiance indispensable à la réussite. N'oublions pas que, de 1 an à 2 ans, le pied d'un enfant peut prendre 1,5 à 2 cm de longueur, soit 2 à 3 pointures de plus. Le risque d'atrophier le pied des enfants est avéré par certaines interprétations hasardeuses.

Les professionnels de ce secteur ont tout intérêt à améliorer leur façon de faire pour ne pas mettre la santé des enfants en danger. Dans la réédition de l'ouvrage "Chausser l'enfant" qui sortira en septembre 2016, j'ai l'intention d'intégrer l'ensemble des éléments pédagogiques de ma formation spécifique à ma méthode de chaussage et de vente. Mon objectif est de mettre à disposition des professionnels un outil de travail clair qui permettra d'améliorer la pratique du métier au quotidien des chausseurs et d'éviter des erreurs préjudiciables aux enfants. Pour ceux des fidèles lecteurs de mes articles qui doutent de la pertinence du propos ou qui voudraient développer le sujet, je vous invite à me rencontrer sur le salon CRECENDO Expo.

Alain Madec

* En vente chez un crépin (fournisseur pour les chausseurs).

