
L'ACHAT DES COLLECTIONS

PUBLIC CONCERNE

Responsable des achats, responsable marketing, responsable réseau, responsable magasin.

OBJECTIF

- Sensibiliser les participants aux techniques de fabrication pour savoir évaluer la qualité d'un produit chaussant.
- Acquérir les connaissances de base pour mieux acheter les collections et ainsi de limiter les invendus.

PROGRAMME

Le pied - La forme - L'emboîtement

La cambrure - L'avant-pied

Le chaussant des modèles

L'équilibre des proportions

Les points de vérification du produit

La mise en valeur des collections

Rappel des conditions générales des achats

DUREE

1 jour (7 heures)