

CHAUSSEUR, UN VRAI METIER

Attention : peut-on confier la santé de ses enfants au mode de vente par internet qui suit une logique imposée par les adultes ?

Le risque est évident. Lorsque l'on réfléchit à la complexité que représente l'acte de chausser un enfant dans un magasin spécialisé proposant entre autre :

- Un chausseur expérimenté ayant à sa disposition plusieurs modèles de chaussures d'une même pointure mais de volumes chaussants différents.
- Des impératifs basiques de chaussant, de maintien du talon en place, de système de serrage efficace, d'essais en posture debout.
- De l'éventualité d'un suivi d'ordre médical (l'intégration d'une orthèse plantaire dans la chaussure).
- Des réponses aux questions courantes posées par les parents sur le renouvellement d'achats etc.

La seule vérification du chaussant dans le contexte d'une vente à distance est la longueur.

Les formiers qui définissent les volumes chaussants des formes de montage de série savent que la longueur ne peut pas être le seul critère chaussant et le chausseur s'en aperçoit au quotidien dans la pratique de son métier.

Le choix d'une chaussure de bonne facture inadaptée au profil du pied à chausser s'avèrera aussi désastreux pour la santé des pieds que celui de chaussures de piètre qualité.



Fabrice chausseur à Poitiers

Exemple d'une vente à distance

La maman mesure le pied de son enfant et commande la paire de chaussures dans la pointure indiquée en grille de référence. A l'essayage les oreilles des quartiers se touchent (l'emboîtement est large et le profil du talon de l'enfant est étroit). La maman ne sera-t-elle pas tentée d'échanger la paire par la pointure inférieure ? Après tout l'échange est gratuit. Dans ce cas la marge de croissance ne sera plus respectée.

© Alain Madec