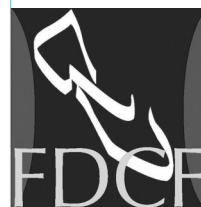


La formation en alternance au service des entreprises



Vendeur Chaussure Expert

Le contrat de qualification professionnelle (CQP) Vendeur Chaussure Expert permet à des salariés de se perfectionner dans leur métier. La formation se fait en alternance entre le magasin et le lieu de formation.

Historique

La fédération des détaillants et les syndicats de salariés de la branche de la chaussure ont engagé une réflexion dès 2005 sur la création d'un CQP (Certificat de qualification professionnelle) "Vendeur Chaussure Expert". L'objectif de la démarche était d'inciter les entreprises à investir dans la qualité des produits comme dans le conseil afin d'en faire un argument de différenciation et de fidélisation de la clientèle. Cela répond donc à une préoccupation d'accompagnement du client et à un souhait de valoriser la connaissance approfondie du produit et du pied, qui fait la spécificité du commerce de proximité.

Programme pédagogique

Le parcours de formation, d'une durée de 450 heures, alterne sessions de formation et périodes en entreprise, et est également ponctué d'évaluations intermédiaires, avant l'examen final. Les 13 semaines de formation sont réparties dans l'année lors des périodes les plus propices pour les entreprises. Au-delà des domaines de formation généraliste, la formation fait la part belle aux enseignements professionnels, auxquels sont consacrées 347 heures, dont 140 heures dédiées à la connaissance du pied, du chaussant, des matériaux, des techniques de montage des chaussures (styles, structure de la chaussure, fabrication). L'aspect vente est abordé par des exercices d'essayages. La ville de Romans, haut lieu de l'industrie de la chaussure et du travail du cuir, a été choisie pour accueillir les quatre semaines de formation consacrées au pied et au produit.

Projet de communication

Les 7 stagiaires qui suivent le contrat de qualification 2013 ont accepté d'effectuer une démarche de communication vers le grand public assez originale. Deux thèmes leur ont été proposés : le premier étant d'intervenir



De droite à gauche :
Noëlla Rosquoet,
Sandrine Steinbrunn,
Nadège Zuchold,
Laura Kobi,
Lucile Saillant,
Florence Schilling,
saliées de la maison
Kochmann, Élodie
Lobstein, salariée
de la maison Steinmetz
et à l'arrière Alain Madec,
le formateur.

**Musée de la Chaussure
de Romans
jeudi 23 mai 2013.**

dans une crèche pour sensibiliser les parents sur l'importance de bien chausser leurs enfants, le deuxième dans une maison de retraite afin de sensibiliser les retraités sur l'importance de la chaussure pour préserver l'équilibre et marcher en toute sécurité. Ce projet de communication a pour but de valoriser le métier de chausseur auprès de deux publics différents sur des secteurs de spécialisation qui peuvent être une source de fidélisation pour l'avenir

de nombreux détaillants. Deux plaquettes ont été publiées en support de communication.

Enjeu

Les stagiaires ont compris qu'il ne fallait pas rester passifs face à l'évolution des modes de consommation. L'essayage et le contrôle du chausseur sont incontournables pour chausser convenablement un pied. Ils ont conscience que leur expertise intéresse un large public qu'il faut sensibiliser sur leur terrain de vente mais aussi vers l'extérieur.

Il en va de l'avenir du commerce de proximité et de leur propre avenir.

Compétence

La formation a pour but de former des futurs responsables de magasin qui auront une connaissance technique et commerciale leur permettant à la fois de participer aux achats des collections, de contrôler la qualité des produits, de manager une équipe de vente, etc. Avoir la capacité de mettre en avant son savoir au bénéfice de la collectivité est une bonne démonstration de l'esprit d'ouverture. Quand on est capable d'intervenir de cette manière-là, on est aussi un bon vendeur et un excellent messager pour valoriser son entreprise.

Renseignements

Pour obtenir des renseignements sur la formation en alternance dans le cadre du CQP, vous pouvez contacter à l'AFPA madame Caroline Terriou au 07 60 54 07 44 ou monsieur Pierre-Marie Diéval au 06 60 32 89 60.



La chaussure

Grand âge

Florence Schilling
Laura Kobi
Nadège Zuchold
Lucile Saillant
Noëlla Rosquoet,
Sandrine Steinbrunn
Élodie Lobstein

Documents et aide à la réalisation
Alain Madec et GW Dickinson

Copyright © Alain Madec

Fédération des Détaillants en Chaussures de France
Association nationale de la Formation Professionnelle des Adultes



Bien chausser l'enfant

Élodie Lobstein
Nadège Zuchold
Lucile Saillant
Noëlla Rosquoet,
Sandrine Steinbrunn
Florence Schilling
Laura Kobi

Documents et aide à la réalisation
Alain Madec et GW Dickinson



Copyright © Alain Madec

Fédération des Détaillants en Chaussures de France
Association nationale de la Formation Professionnelle des Adultes

Dans le prochain numéro et celui de janvier 2014, nous vous ferons partager les expériences vécues par les stagiaires en formation CQP auprès de crèches et d'une maison de retraite.