

Un site grand public au service des parents



© GM/Aimée la fée

Émerance Morel (Aimée la fée) et Alain Madec.

Alain Madec s'associe à Émerance Morel pour développer le contenu conseil du site www.aimeelafee.com. Deux expériences, l'une plus technique et l'autre plus terrain, pour répondre aux questions les plus courantes des internautes sur le chaussant et la chaussure enfant.

Les raisons de cette association

« Émerance a assisté à l'une de mes formations en juillet 2011. Elle allait ouvrir son magasin de chaussures pour enfants. Sa motivation était très forte et ne me laissait pas entrevoir encore tout le chemin qu'elle allait parcourir en si peu de temps. Elle a su créer un concept chausseur en ligne qui n'existait pas et qui, aujourd'hui, est devenu la référence dans le monde de la chaussure pour enfant. Le site alainmadec.com, que j'anime depuis octobre 1999, est visité environ 4 500 fois par mois par des professionnels et des amateurs avisés. Ce site est une vitrine qui met en avant mes activités par un contenu très diversifié. Le site d'Émerance est un site marchand assurant un contenu sur le conseil qui est très intéressant. Son site, constamment réactualisé, est simple d'utilisation, vivant, riche en contenu et d'un visuel agréable. Je recherchais un

moyen d'ouvrir mon site vers un plus large public. Quand j'ai proposé à Émerance de mettre à sa disposition ma "littérature" pour enrichir le contenu pédagogique de sa page conseil, elle a sans hésitation répondu favorablement. Mon site restera un site vitrine avec des informations utiles pour un public visé et le site aimeelafee.com contiendra un espace pédagogique à destination d'un public plus large », explique Alain Madec.

Émerance Morel

« En tant que chausseur indépendant spécialisé dans la chaussure pour enfants, je remarque que le conseil auprès



des parents est déterminant. En effet, l'univers de la chaussure enfant est complexe et les parents qui viennent en boutique ont besoin de repères pour faire les bons choix. C'est vrai en boutique mais également, aujourd'hui, sur Internet : il n'y a plus de frontière. Beaucoup d'idées reçues circulent sur le web, malheureusement. Le site, que j'anime avec mon mari, est composé d'un blog, où l'on peut y trouver de nombreux conseils, mais également d'un espace de vente en ligne. Associé à une présence sur de nombreux médias sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Google +, ...), il est conçu comme un écosystème de services disponibles 24h/24 et 7j/7, véritable prolongement des services du magasin. La collaboration avec Alain Madec va nous permettre de mettre à disposition davantage de contenus pédagogiques à la portée de tous, d'expliquer et de répondre au mieux aux attentes des parents, de faire la chasse aux idées reçues. Ils seront axés sur une éthique simple, en phase avec les valeurs d'Aimée la fée : « Conseiller pour orienter l'achat de chaussures et assurer la bonne santé des pieds des enfants ». ■

LAETITIA BLIN



© GM/Aimée la fée

Suite à la mutation de son époux à Paris en 2009, Emérance Morel ne trouve pas de quoi chausser ses enfants dans son quartier du XIII^e arrondissement et décide alors de se consacrer à sa passion pour la chaussure. Avant d'ouvrir sa boutique spécialisée, elle crée un blog dédié à l'univers de l'enfant « *mais toujours du point de vue de la chaussure* ». Une activité qui lui permet d'enrichir ses connaissances et son approche de ce segment. En février 2012, la jeune femme saute le pas et ouvre son magasin sous l'enseigne Aimée la fée (Aimée comme clin d'œil au diminutif de son prénom), rue du Père Guérin (XIII^e arrondissement), dans le quartier de la Butte-aux-Cailles. Sur une petite surface de 17 m², elle y accueille une clientèle de proximité avec qui elle a su tisser au fil des saisons une véritable relation de confiance et à qui elle propose les marques Babybotte, Pom d'Api, Bopy, Art Kids, El Naturalista Kids, Natural World, Easy Peasy, ..., « *la plus possible des marques de fabrication européenne, une offre volontairement concentrée et ciblée* ». Chaussant de la naissance au 41, voire même 42 sur certains modèles, cette maman de quatre enfants ne s'arrête pas à une forme de commerce traditionnel et franchit une nouvelle étape en décembre 2012 avec la mise en ligne d'un site web dédié, www.aimelafee.com, « *prolongement du service dispensé dans ma boutique* », constate la jeune femme. « *Même s'il est marchand, il s'agit d'un véritable site vitrine de*



© GM/Aimée la fée



© GM/Aimée la fée

Des enfants bien chaussés chez Aimée la fée

Spécialiste enfants, la boutique Aimée la fée associe vente et conseils en magasin à une présence sur Internet et les réseaux sociaux. Attachant une grande importance à la connaissance du produit et du chaussant, Emérance Morel, sa responsable, se rapproche du formateur Alain Madec, qui intervient chaque mois dans Chausser Magazine, pour rendre plus accessible au grand public la connaissance du bien chausser l'enfant.

proximité dans le sens où je propose le retrait des commandes en magasin mais aussi parce que figurent en ligne les catalogues produits avec la disponibilité des articles en boutique en temps réel, ce qui permet aux clients d'anticiper et de préparer au mieux leur choix et leur venue ».

Un rapprochement bénéfique

Très impliquée dans l'animation de ces outils virtuels, Emérance Morel consacre du temps à l'alimentation de ces vecteurs d'information. En effet Aimée la fée est référencée dans des guides et également visible via une page Facebook, Twitter, Google+ mais aussi à travers l'envoi de newsletters à son fichier clients « *qui réagit régulièrement, ce qui permet de créer du lien et amène des échanges. Cela entraîne une véritable interaction avec mes clients* », constate-t-elle. Qu'elle partage ses coups de cœur ou livre des articles informatifs (sur les cuirs par exemple) ou plus techniques (comment chausser pour la première fois un bambin, ...), annonce l'arrivée de nouveaux modèles, dévoile les coulisses de sa boutique ou les projets en cours, ... cette activité annexe s'inscrit dans une dynamique et reflète l'implication de cette passionnée de chaussures enfants soucieuse de partager avec le plus grand nombre conseils et informations pour bien chausser chaque bambin selon ses spécificités. Dans cette optique, si l'ouverture du magasin s'était accompagnée du remodelage de son blog, plus axé sur les conseils aux parents afin de les "éduquer" au chaussant des pieds de leurs progénitures, Emérance Morel collabore avec le formateur Alain Madec dans le but de « *vulgariser l'information technique auprès du grand public* ». (cf. page précédente). ■

LAETITIA BLIN