
LE SERVICE APRES-VENTE

PUBLIC CONCERNE

Vendeuses, vendeurs, responsables de magasin.

OBJECTIF

Être à même d'effectuer un entretien approfondi sur des chaussures usagées et de développer une argumentation adaptés au produit.

PROGRAMME

L'atelier

Apprentissage de l'utilisation des produits destinés à la vente.

Apprentissage de l'utilisation des produits destinés à un entretien personnalisé.

Apprentissage de l'utilisation des outils du chausseur.

Le cinquième rayon

Le conseil et le service

Le produit dans le contexte de la vente

Condition

Apport de trois paires de chaussures usagées pour la pratique.

DUREE

5 heures